

**טראקנט מעדכנת את האסטרטגיה העסקית ומתמקדת  
בפלטפורמה לניהול ביקושים והיצע בזמן אמת בתחום  
הלוגיסטיקה וההובלה היבשתית בדומה לאפליקציות Gett ו-  
Uber רק בתחום המטענים**

**החברה תבחן הרחבת פעילות באמצעות עסקאות M&A התומכים  
בהטמעת הטכנולוגיה בשוק הלוגיסטיקה ושיתופי פעולה בינלאומיים**

במסגרת התוכנית האסטרטגית ובהמשך לרכישת חברת הבת מובילי נ.ו.ע בע"מ  
והטמעת פלטפורמת טראקנט בפעילותה, תבחן החברה את האפשרויות שיעמדו  
בפניה לפיתוח מנועי הצמיחה הבאים:

- הרחבת השימוש בפלטפורמת טראקנט כאפליקציה להובלת מכולות, תוך  
קישור למערכות המחשוב של הנמלים בישראל;
- כניסה לשוק ההובלות הקלות באמצעות פלטפורמת טראקנט והתקשרויות עם  
קבלני משנה;
- רכישת חברת לוגיסטיקה בחו"ל, במסגרתה תיושם הטכנולוגיה של החברה,  
כפלטפורמה לניהול ביקושים בתחום התחבורה והלוגיסטיקה, הן על ידי  
הקבוצה והן על ידי קבלני משנה שלהן;
- הקמת טרמינל מכולות דיגיטאלי בחו"ל, אשר יחבר בין הובלה ברכבות והובלה  
במשאיות;
- שיתופי פעולה עם חברות ספנות ופלטפורמות דיגיטאליות אחרות.

בנוסף, כחלק מהמהלך האסטרטגי, אישר דירקטוריון החברה להביא לאישור בעלי המניות הצעה לשינוי שם החברה ל- PIKA Enterprise Ltd. או לשם דומה שיאושר על ידי רשם החברות. הודעה בדבר זימון אסיפה כללית תפורסם בנפרד.